

≪ 第5回 JAODAQスペシャルメンバーリモートセミナー ≫

神戸・三宮
プロモーションメディアの現在

株式会社 神戸新聞事業社

 KOBE SHIMBUN JIGYOSHA

2021年11月4日

自己紹介(神戸新聞事業社)

会社概要

社名	株式会社神戸新聞事業社	決算期	11月（年1回）
事業内容	広告業	関連会社	神戸新聞社・デイリースポーツ・サンテレビジョン・ラジオ関西・京阪神エルマガジン社・神戸新聞総合折込・神戸新聞会館 他
所在地	〒650-0044 神戸市中央区東川崎町1-5-7 神戸情報文化ビル8階 電話 078-362-7355 FAX 078-362-7363	年間売上	25億8936万円（2020年11月実績）
支社	姫路支社（姫路市豊沢町）、東播磨支社（加古川市加古川町北在家） 中兵庫支社（三田市三輪）、淡路支社（洲本市本町）、 大阪支社（大阪市西区江戸堀）	従業員数	73名（2021年4月現在）
設立	1959年（昭和34年）7月14日	事業内容	●新聞・テレビ・ラジオ・雑誌などマス媒体の取扱い、企画・制作 ●セールスプロモーション企画 ●Webサイト・モバイルサイト・ブログ（CMS）の制作及び運用 ●ポスター・パンフレット・チラシ・名刺など印刷物のデザイン ●ロゴ・CIのデザイン ●ノベルティグッズのデザイン ●キャンペーン・式典・イベントの企画及び運営 ●労働者派遣事業（許可番号 派28-301958）
資本金	2500万円		
役員	代表取締役社長 坂本 敬 常務取締役 佐川 英樹 取締役 岡田 大輔 取締役 内山 晶 取締役（非常勤） 増田 英和 監査役 久野 敏弘		

社は「地域の生活・文化の創造を演出する」

KOBE SHIMBUN JIGYOSHA

沿革

1959年7月	神戸市真合区雲井通7丁目 神戸新聞会館内に神戸新聞広告株式会社として創立。
1972年11月	株式会社神戸新聞事業社を吸収合併、同社名に変更。資本金1,250万円に増資。
1973年6月	資本金2,500万円に増資。
1981年3月	ポートピア'81 共同館「ファッションライブシアター」企画運営。 これを機に、さまざまなクライアントニーズに応える体制強化を図る。
1995年1月	阪神淡路大震災。本社被災により、明石支社に本社機能を移し、当日より営業を継続。
1996年7月	神戸市中央区東川崎町1丁目 神戸情報文化ビル8階に本社移転。
2004年1月	震災10周年を迎えて、復興記念事業を年間を通して展開。
2006年4月	地方自治法改正に伴う「指定管理者制度」を受け、明石・大蔵海岸の指定管理者に選定、 同管理運営事業を開始する。
2010年4月	明石市立文化博物館の指定管理者に選定、管理運営事業を開始する。
2017年1月	神戸開港150年を迎えて、記念事業を年間通して展開。
2018年4月	明石・大蔵海岸の指定管理業務を新たに5年間更新。 神戸ファッション美術館の指定管理者に選定（共同事業体）、同管理運営事業を開始。
2019年7月	創業60周年を迎える。
2021年5月	新たに労働者派遣事業許可を取得、人材派遣業を開始。



KOBE SHIMBUN JIGYOSHA

事業ネットワーク



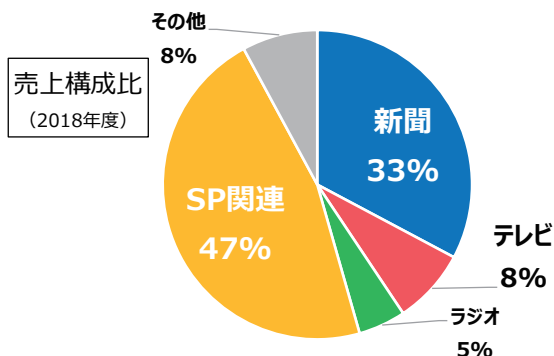
兵庫県を中心に6拠点のネットワークを持つことで、各エリアの情報を素早くキャッチします。

KOBE SHIMBUN JIGYOSHA

当社の広告扱い

売上高（2020年11月度） **25億8,936万円**

- ✓ 兵庫県内トップクラスの広告取扱高
- ✓ 神戸新聞グループの老舗広告会社（創業60年超）
- ✓ 兵庫県を中心に6拠点を持つ地域密着企業



※SP(セールスプロモーション)=販促・イベント、デジタル、交通広告、など

- SPの構成比が年々増加
- WEB分野にも注力

KOBE SHIMBUN JIGYOSHA



兵庫県のがた

3つの海に面する兵庫県 地域の個性もさまざまです

北は日本海、南は瀬戸内海を経て太平洋に面する兵庫県。大きく5つに分けられる各地域は、地形、文化、風土ともにバラエティーに富んでいます。

基本データ

総面積 **8,400.95** km²
 総人口 **5,536,989**人※1 **全国7位**
 世帯数 **2,314,206**世帯※2 **全国8位**
 GDP **20兆4,950**億円※2 **全国9位**

※1 平成27年国勢調査
 ※2 内閣府「平成27年度県民経済設計」



但馬地域

コウノトリの野生復帰の取り組みや、世界ジオパークに認定された山崎海岸。豊富な温泉と、豊かな自然環境を生かしたツーリズムで人気の温泉。但馬牛、冬の味覚の王宮松茸などの特産が全国に知られています。



丹波地域

山々に囲まれ、香ばしい風情が広がる丹波。黒豆やマツタケ、クリといった山野の幸は全国ブランドとして定着しています。薄山の城下町や丹波篠人の里のほか、恐竜の化石「丹波竜」や冬を代表する味覚「ばたん鍋」が有名です。



播磨地域

地域のシンボル的存在の世界文化遺産・国宝姫路城は、2015年「平成の大修理」を終え、今では外国人観光客も多く訪れる人気スポットです。最近では姫路おでんやマルモシ提きうどん、かつおしといった日経ご当地グルメも話題。また、祭りも盛んで、夏のけんか祭り、相生ペーロン祭は多くの観光客でにぎわいます。



淡路地域

瀬戸内海国立公園に含まれ、自然美あふれる瀬戸内海最大の島には、一年を通じて花や緑を満喫できるスポットが点在。タイヤタマネギ、淡路ビーフに代表される食材の宝庫でもあり、瀬戸内海の豊かな漁獲も有名です。



阪神地域

ハイカラでモダンな「阪神野モズム」が今も息づく（阪神エリア、宝塚歌劇団の本拠地、宝塚大劇場や高校球技の聖地、阪神甲子園球場には全国から多くのファンが訪れ、百鬼園一座記念館、平塚史記念館といった文化施設も充実。

ひょうごの県民像

上質な暮らしを好む県民性 消費意欲も旺盛です

おしゃれや自分磨きに熱心で、最新の情報をキャッチすることに積極的。ビデオリサーチ「第9回全国新聞総合調査 J-READ (兵庫県)」の調査結果からは、自らの生活を豊かにしてくれるモノやコトに対して出費をいとわない兵庫県民の姿が見えてきます。

おしゃれとブランド物が大好き

- 全国1位 ▶ 着るものには気をを使う方だ
- 全国1位 ▶ 1年間で高級ブランドショップを利用した

自分磨きを怠らない

- 全国1位 ▶ 1年間でカルチャーセンター・文化教室を利用した
- 全国3位 ▶ 資格取得の勉強をしている
- 全国3位 ▶ 1年間でエステティックサロンを利用した

情報に敏感で常にアンテナを張っている

- 全国1位 ▶ 新聞広告を見て、商品・サービスの内容をインターネットなどで調べた
- 全国3位 ▶ パソコンが得意な方だ

資産運用に積極的

- 全国3位 ▶ 1年間で株式・証券投資をした
- 全国5位 ▶ 資産運用にまわせるお金を人並み以上に持っていると思う



子どもの教育には出費をいとわない

- 全国2位 ▶ 1年間で学習塾・予備校を利用した
- 全国4位 ▶ よりよい教育を受けるためにはお金がかかっても仕方がない

おいしいものには目がない

- 全国2位 ▶ おいしいお店をよく知っている
- 全国3位 ▶ 味にはうるさい方だ



ゆとりある暮らしを満喫

- 全国3位 ▶ 1年間でオペラ・ミュージカル鑑賞をした
- 全国4位 ▶ 今の生活を楽しむためにお金を使う方だ
- 全国4位 ▶ 1年間で海外旅行をした



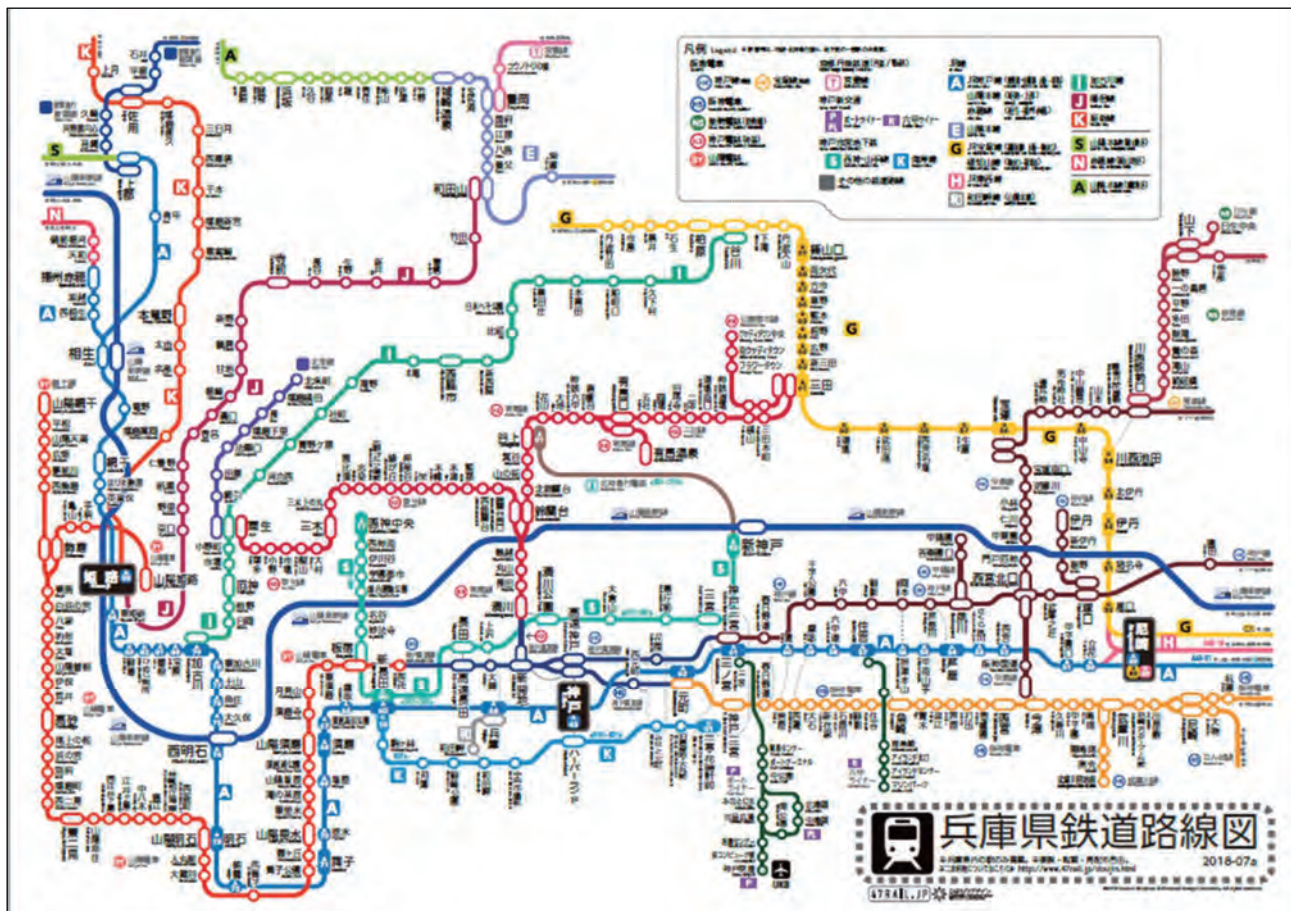
数字で見るひょうご

- 都市公園面積 **42.7** km² ※1 全国3位
 - 7 買いと安らぎのある良好な居住環境
 - 公立病院・公的病院数 **56**施設 ※2 全国2位
 - 7 充実の医療環境
 - 幼稚園数 **731**園 ※3 全国9位
 - 7 高い早期教育への意識
 - 大学進学率 **58.6%** ※4 全国4位
 - 7 教育熱心で学習意欲が旺盛
- ※1 平成29年度国土交通省「都市公園整備基本調査」
※2 平成27年度兵庫県医療の状況
※3 平成30年度文科省「学校基本調査」

兵庫県出身の有名な

- ▶ あいみよん(シンガーソングライター) ▶ 阿久悠(作詞家・小説家) ▶ 鶴屋宣治(元陸上選手) ▶ 有村架純(女優) ▶ 香川真司(プロサッカー選手) ▶ 北川景子(女優) ▶ 田中将大(プロ野球選手) ▶ 谷川浩司(将棋棋士) ▶ 手塚治虫(漫画家) ▶ 野依良治(化学者、ノーベル化学賞受賞) ▶ のん(女優) ▶ 東山彰英(日本画家) ▶ 村上春樹(作家) ▶ 横山光輝(漫画家) など (五十音順)

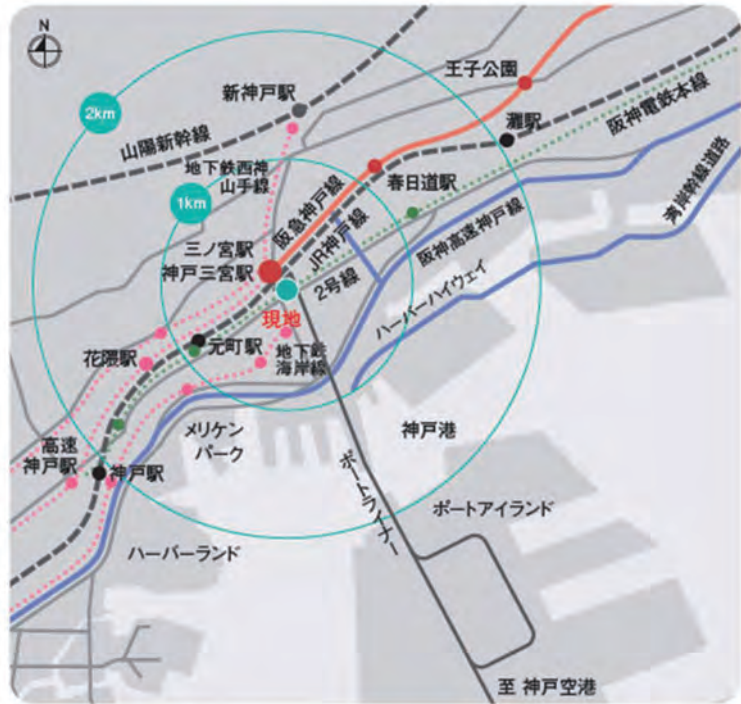
兵庫の鉄道網



三宮周辺情報



三宮周辺情報



三宮は6WAYアクセス1日65万人が利用します（各線合計）

J R

阪急

阪神

ポートライナー

地下鉄
西神山手線
地下鉄海岸線

神戸空港、新幹線新神戸駅とも繋がる、兵庫県最大の玄関口

神戸空港まで
ポートライナーで約20分

新幹線新神戸駅まで
地下鉄で約5分

神戸空港利用者数が、開港以来最多の300万人を突破（2017年度実績）

神戸空港からの就航都市や発着便数が広がり、国内観光客・訪日外国人観光客、出張需要など、神戸へのさらなる流動が期待されます。

オフィス・大学・ショッピング・空港＆新幹線アクセス・観光アクセス基点