

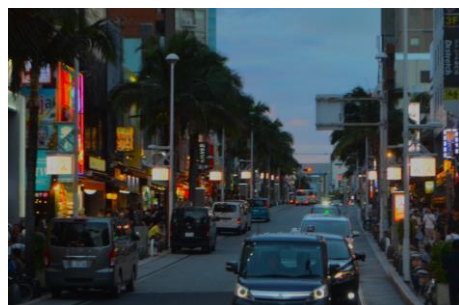
この度「国際通りストリートビジョンNEWS」を創刊する運びとなりました！本ニュースレターでは、月に1回程度「国際通りストリートビジョン」の最新情報や広告展開事例をお届けします。観光地として国内外から注目を集める国際通りは、広告を通じて来街者へブランドの魅力を直接アピールする絶好のロケーションです。国内最大規模の連続性を持つ屋外広告メディアをぜひご活用ください！

TOPIX 1.国際通りをライトアップ
2.修学旅行シーズン到来！
3.年末年始入稿スケジュール

国際通りをライトアップ

10月の臓器移植普及推進月間、11月の児童虐待防止推進月間に合わせて、国際通りがそれぞれのシンボルカラーであるグリーンとオレンジでライトアップされました。合計98台の連続したサイネージにより、街がシンボルカラーに染まる様子は圧巻です。18日からは、内閣府の取り組みによるパープルライトアップも実施しました。

日本を代表する観光地の一つである国際通りを、広告で一色に染めてみませんか？国際通りストリートビジョンでは、年末年始に向けたイルミネーションプランも企画中です。ぜひお問い合わせください。



修学旅行シーズン到来！

修学旅行シーズン真っ盛り！国際通りでは、制服姿の学生たちがグループで行き交い、お土産店や飲食店を楽しむ姿が見られ、活気に満ちています。ストリートビジョンでは、県内だけでなく関西や首都圏の大学の広告展開もされています。学生向けのプロモーションメディアとしてぜひご提案ください！



年末年始 入稿スケジュール

12/30(月)～1/12(日)放映分は年末年始につき、スケジュールが前倒しとなりますので、期日に合わせた入稿手配をお願い致します。

放映期間	入稿締め切り
12月23日（月）～12月29日（日）放映分	12月16日（月）＊通常通り
12月30日（月）～1月12日（日）放映分	12月23日（月）
1月13日（月・祝）～1月19日（日）放映分	1月6日（月）＊通常通り

担当：尾崎、根路銘