

総合報道

発行所
株式会社総合報道
本社(郵便番号)169-0073
東京都新宿区高田馬場2-13-3
電話(03)5287-1255
(発行日 5-15-25日)

Give your creativity a Glow up

Roll to Roll
エコソルベントインクジェットプリンタ

JV330 Series

プリントもカット対応
エコソルベントインクジェットプリンタ

CJV330 Series

Mimaki

03-5420-8680

今日の紙面

2 鹿広協会ほか
第9回かしま景観広告フォーラム

3 みんなの看板教室
625回 無瑕疵・無事故を目指せ(1)

4 各社広告賞受賞作品発表
jeki,電通

イン支援機構ほか。

現在の取り組み動向を報

意向を合わせると、4割

空間形成につながるスト

リストにRIRSの森山

誠二専務理事を招き、P

DCからは伊藤理事長、

屋外・交通広告のDXを加速化 クラウド型支援フォーム、10月から開始

ジャオダック

(株)ジャオダック(本

社東京、川崎日郎社長)

は、屋外・交通広告業

務を統合的に管理・運

営できる、新たなクラ

ウド型プラットフォーム

「JAODAQ Work Space

」(ジャオダック・ワーク

スペース、以下JWS)を、今年10月から提供する。

JWSは、屋外・交通

広告業界におけるDXを

支援する業務用クラウド

環境として開発。媒体選

定や提案書作成、発注・

管理、実施証明、マーケ

ティング資料参照までをワ

ンストップで支援する。

同社が提供する

「JMES(広告価値評価

基準)」と連携することで

媒体ごとの視認性や影響

度、費用対効果などを定

量的に比較・管理できる

のが特長。

JWSの主な機能は、

①屋外・交通広告に関

する全業務を一元化す

る専用クラウド環境②

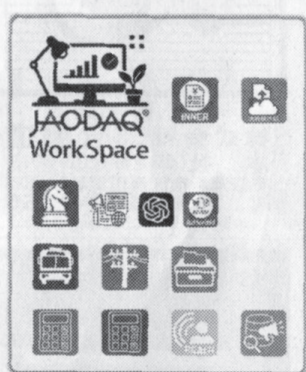
「JMES」評価値(WAI

R、CPI、CPTI※など)の自動計算③企画書・

提出証明書の自動生成機

JAODAQ Work Space の基本構成

JAODAQ



「JAODAQ Work Space」の 基本構成を説明する川崎社長

※WAI-Rは広告メディアの視認性(見た目の大きさ)を数値化。CPIは広告の視覚的影響総量。CPTIは「1インパクトあたりの費用」で、広告投資の費用対効果を表す新たなROI指標のこと。

8月20日、東京・報・記者

ンク(二

同社はJWSのリモート説明会を7月17日、23日、29日の3回に分けてオンラインで開催。広告

当日は川崎社長が近年のJAODAQの事業概要(47都道府県で全てにおいて媒体購入可能な環境を展開。取り扱い媒体社

数は589社、広告会社は434社)7月1日現在)から、「JWS」の全体像や活用メリットを説明。広告価値評価基準である「JMES」については「広告主、広告代理店、媒体社が共通で

使用でき、新たな評価指

標。広告メディアを「ど

95年度百季宗例訂老銀談公